



Weihnachtsgeschenke 2009 Deutschland

Verbraucherumfrage zu Kaufabsichten und
-gewohnheiten

Das Design der Studie

- ▶ Telefonische Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld) Ende Oktober 2009
- ▶ Repräsentative Befragung von 2.000 (volljährigen) Verbrauchern in Deutschland
- ▶ Gegenstand der Befragung waren ausschließlich geplante Käufe von Weihnachtsgeschenken, nicht das generelle Konsumverhalten in der Vorweihnachtszeit
- ▶ Ergebnisse vergleichbarer Studien aus den Jahren 2007 und 2008 wurden – wo dies sinnvoll und aussagekräftig ist – ebenfalls aufgeführt

Ihre Ansprechpartner:

Thomas Harms

Ernst & Young AG

Graf-Adolf-Platz 15
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 9352 18502
thomas.harms@de.ey.com



Peter Schommer

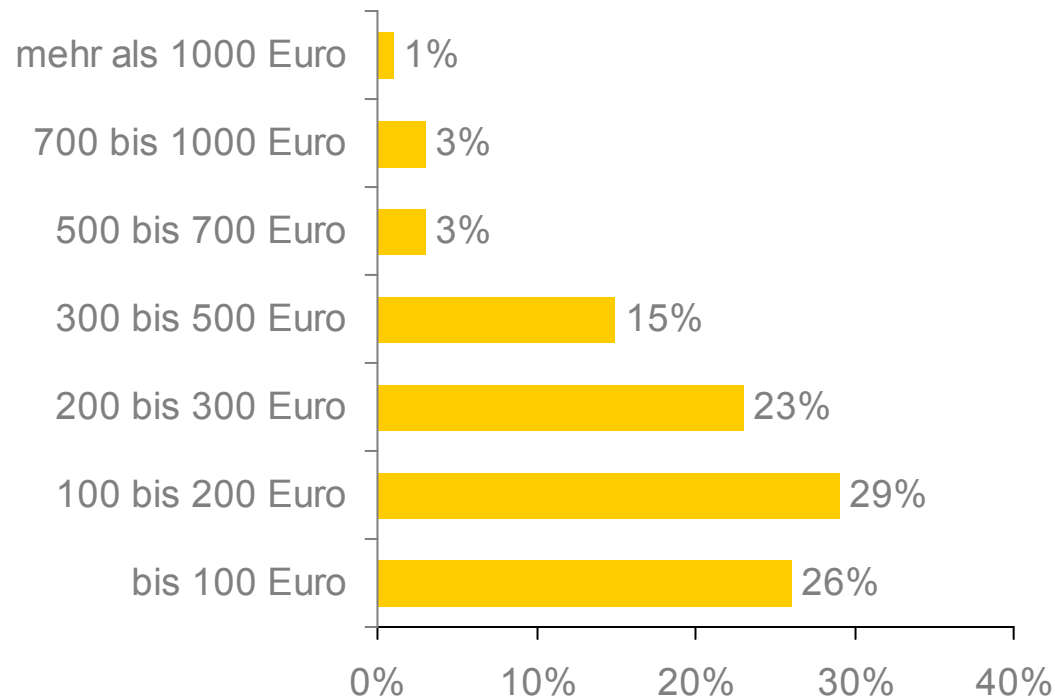
Ernst & Young AG

Titostraße 8
74072 Heilbronn
Telefon +49 7131 9391 29236
peter.schommer@de.ey.com



Budget für Weihnachtsgeschenke: 226 Euro

"Wie viel Geld beabsichtigen Sie in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?"

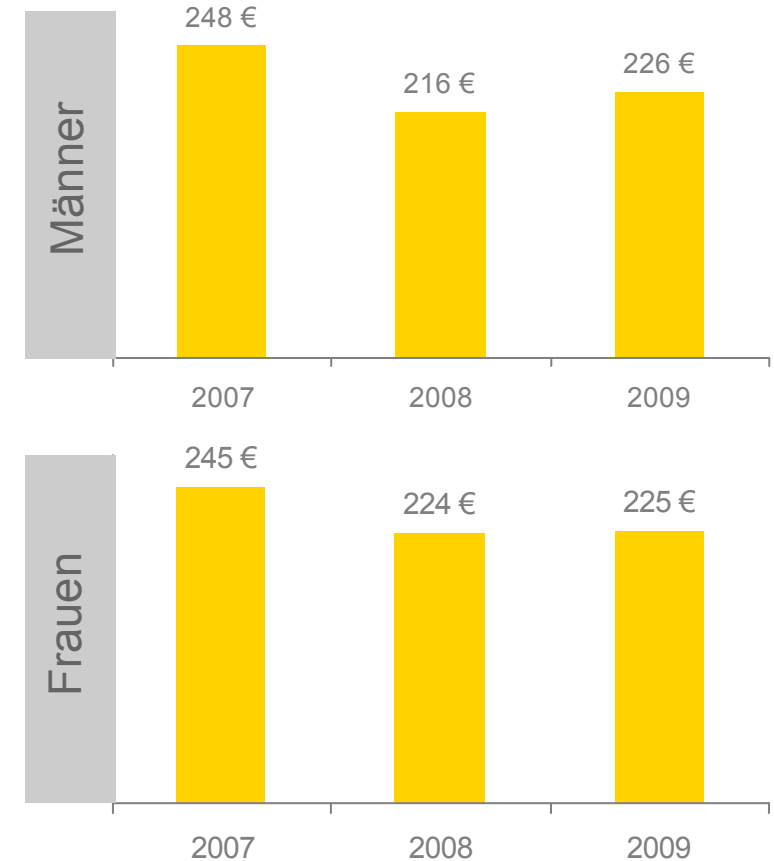
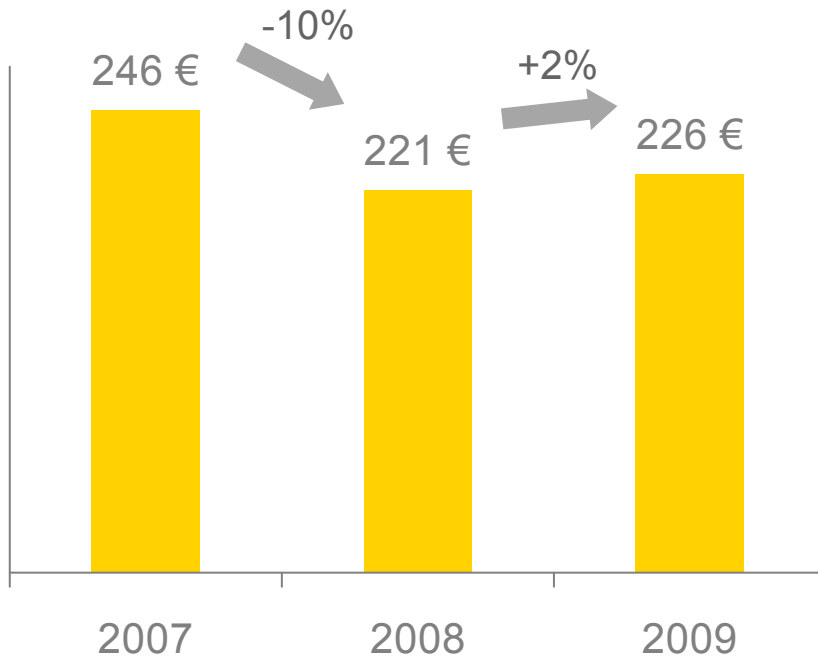


Ø-Budget Weihnachtsgeschenke	
Durchschnitt 2009	226 €
Männer	226 €
Frauen	225 €

- ▶ In diesem Jahr liegt das Budget für Weihnachtsgeschenke bei durchschnittlich 226 Euro; Männer und Frauen wollen etwa gleich viel ausgeben.
- ▶ 55 Prozent der Befragten wollen maximal 200 Euro ausgeben.

Trotz Krise: Verbraucher wollen nicht an Geschenken sparen

"Wie viel Geld beabsichtigen Sie in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?"



- ▶ Im Vergleich zum vergangenen Jahr liegt das Geschenkbudget in diesem Jahr um 5 Euro bzw. 2 Prozent höher als 2008.
- ▶ Vor allem Männer wollen mehr ausgeben als 2008.

Weihnachtsausgaben 2009: Bundeslandvergleich

"Wie viel Geld beabsichtigen Sie in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?"

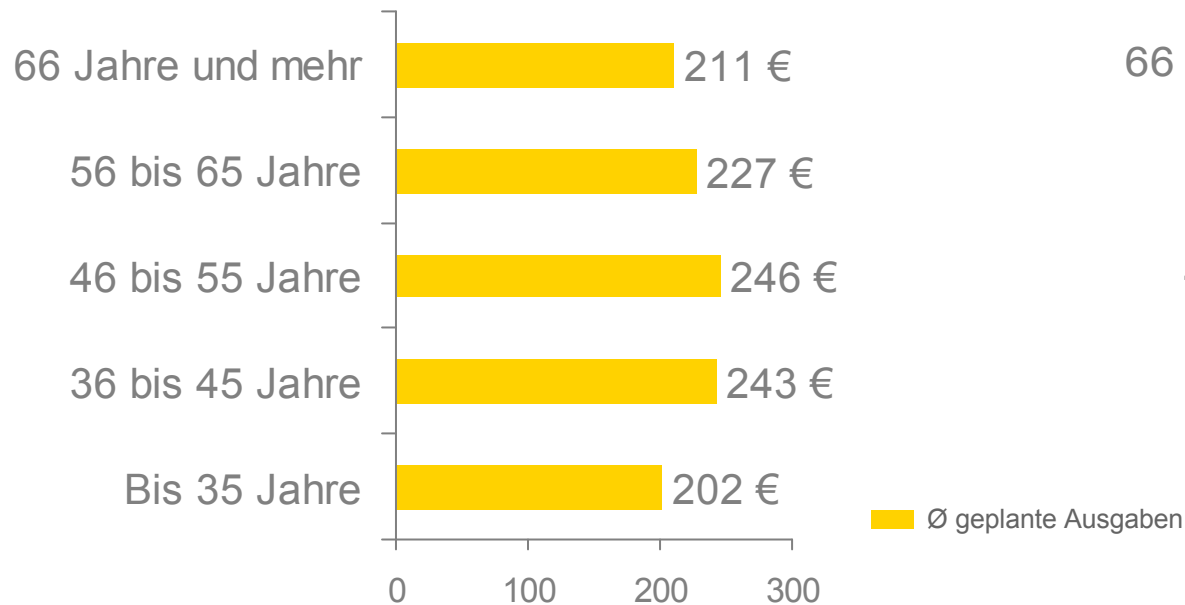


Ø-Budget Weihnachtsgeschenke		
	2009	2008
West	229€	217€
Ost	213€	237€

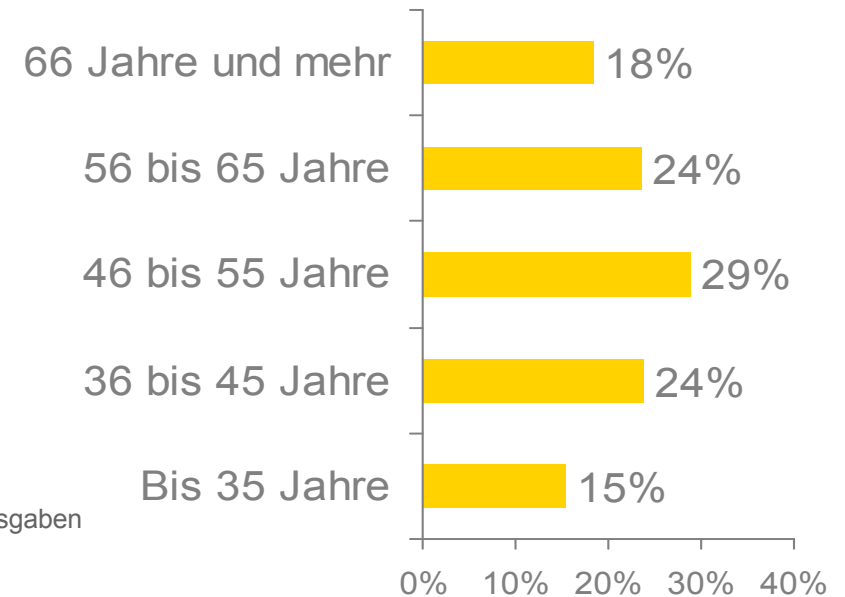
- ▶ Westdeutsche Verbraucher wollen ihre Ausgaben steigern, während in Ostdeutschland eher gespart werden soll.

Jüngere Verbraucher halten sich zurück

Ø-Budget Weihnachtsgeschenke



Anteil „mehr als 300 Euro“

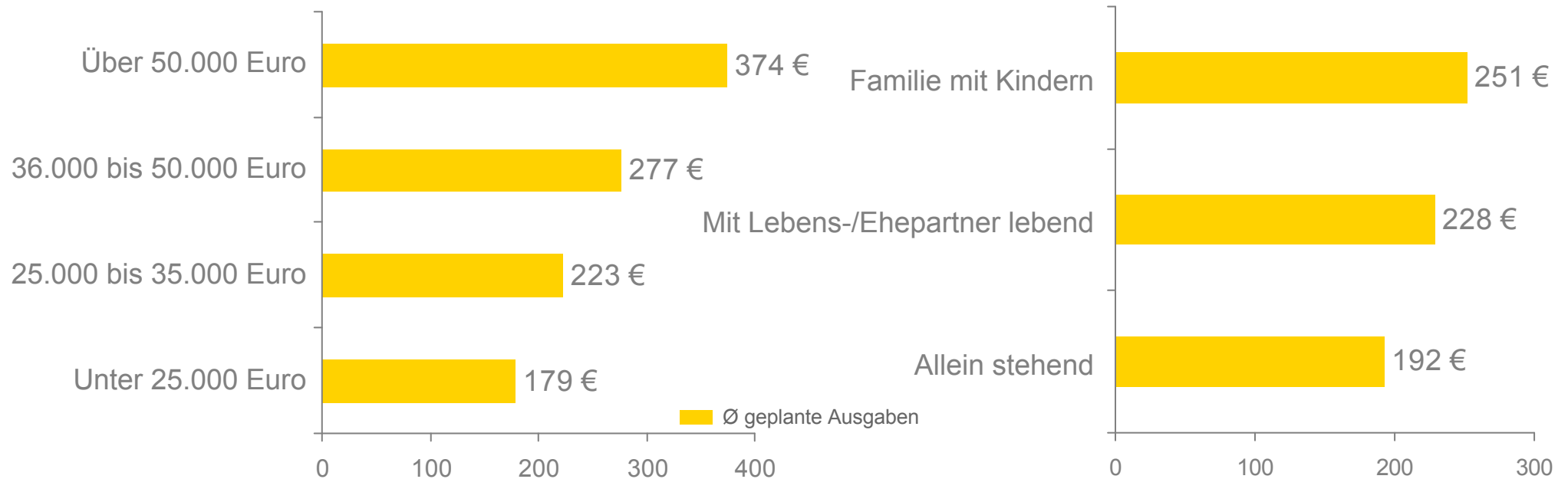


- ▶ Personen unter 35 Jahren wollen am wenigsten für Weihnachtsgeschenke ausgeben.
- ▶ Am spendabelsten zeigen sich Verbraucher zwischen 36 und 55 Jahren.

Gutverdiener und Familien mit Kindern investieren besonders viel

Ø-Budget Weihnachtsgeschenke

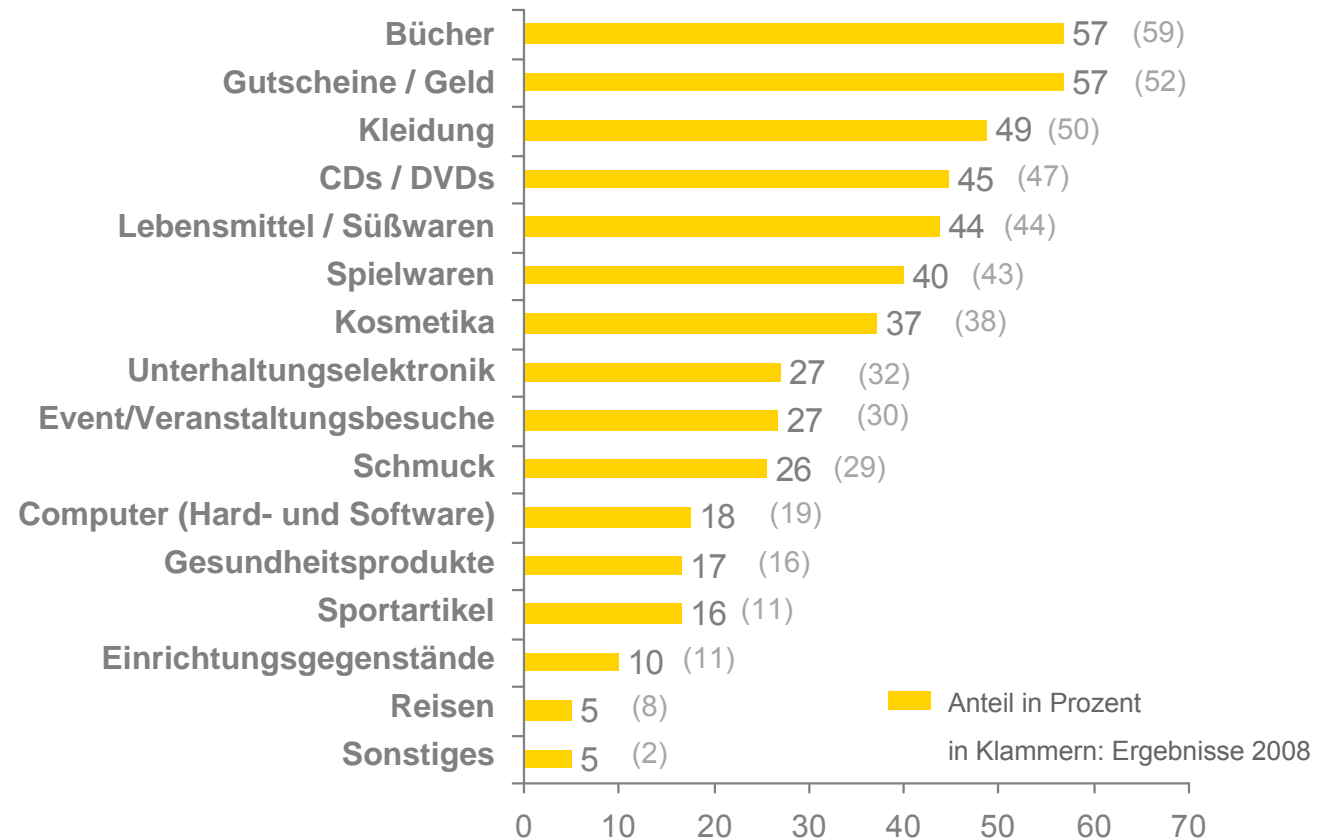
Haushaltsbruttoeinkommen (Jahr)



- ▶ Gutverdienende investieren erheblich mehr in Weihnachtsgeschenke als mittlere und niedrigere Einkommensgruppen.
- ▶ Singles halten sich bei den Ausgaben für Weihnachtsgeschenke zurück.

Top-Geschenke: Bücher, Kleidung und CDs/DVDs

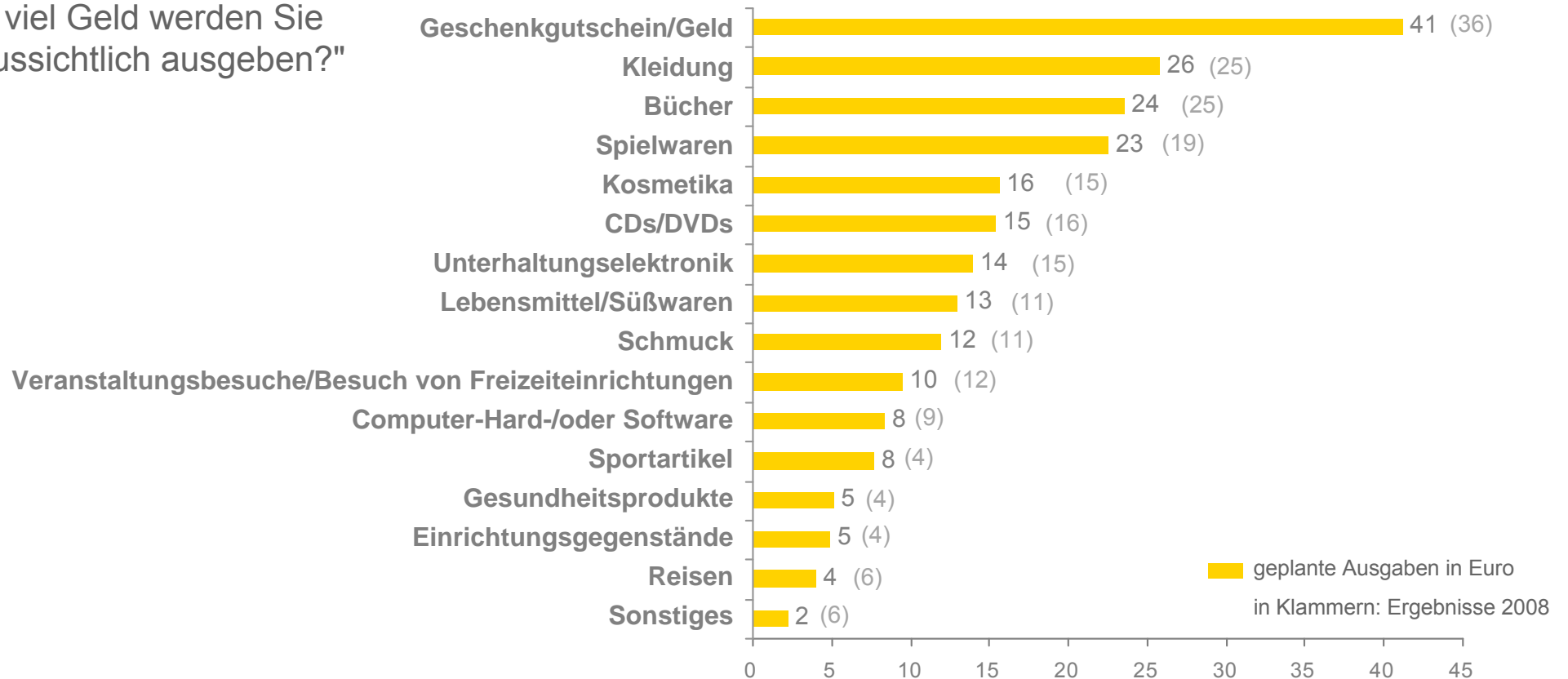
„In welche Kategorie fallen die Geschenke, die Sie kaufen wollen?“



- ▶ Lesestoff steht weiterhin ganz oben auf dem Einkaufszettel: 57 Prozent der Befragten haben vor, Bücher zu verschenken
- ▶ Geldgeschenke werden immer populärer, Unterhaltungselektronik wird hingegen etwas seltener verschenkt als 2008

Das meiste Geld fließt in Gutscheine, Kleidung und Bücher

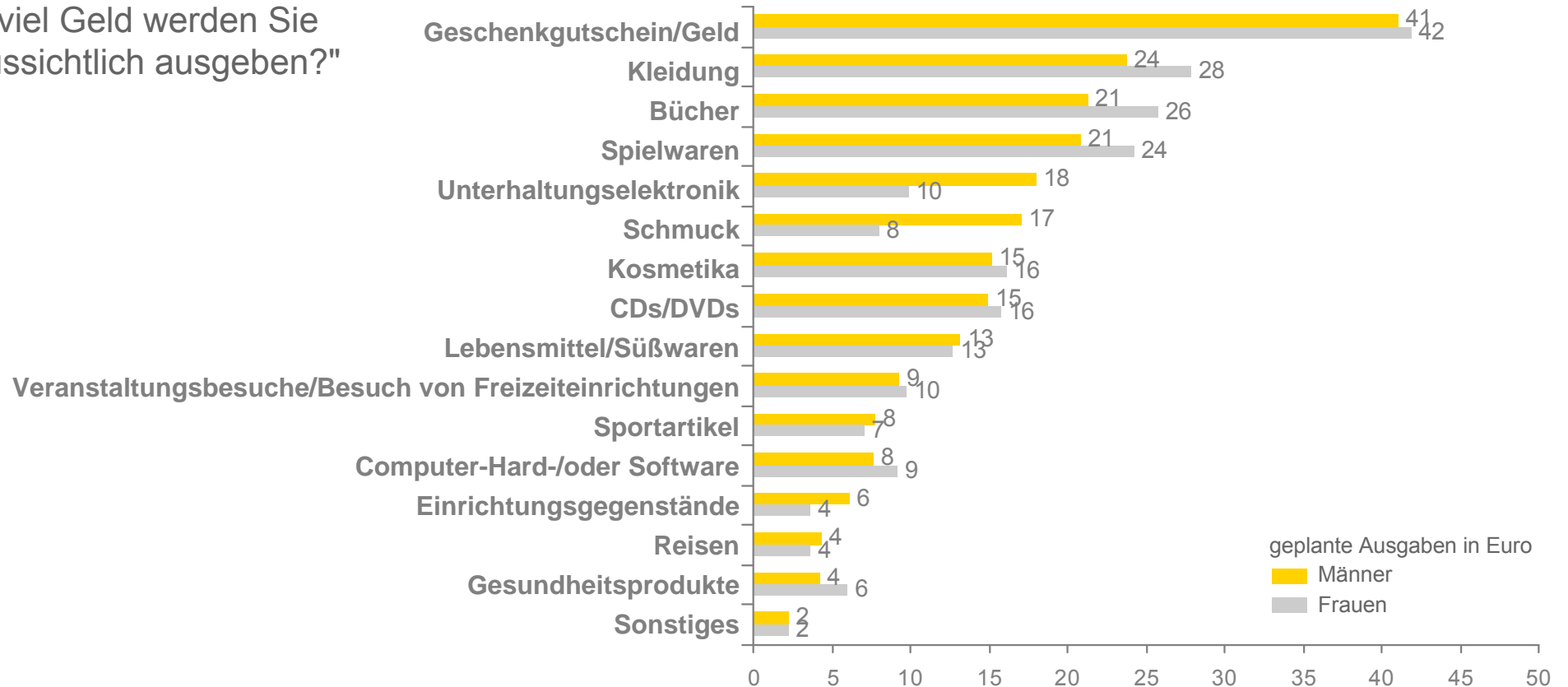
„Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?“



- ▶ Im Durchschnitt will jeder Verbraucher zu Weihnachten 41 Euro in Geschenkgutscheine bzw. Geldgeschenke investieren – 5 Euro mehr als im Vorjahr
- ▶ Deutlich mehr wollen die Befragten auch für Spielwaren und Sportartikel ausgeben

Wofür Männer und Frauen Geld ausgeben

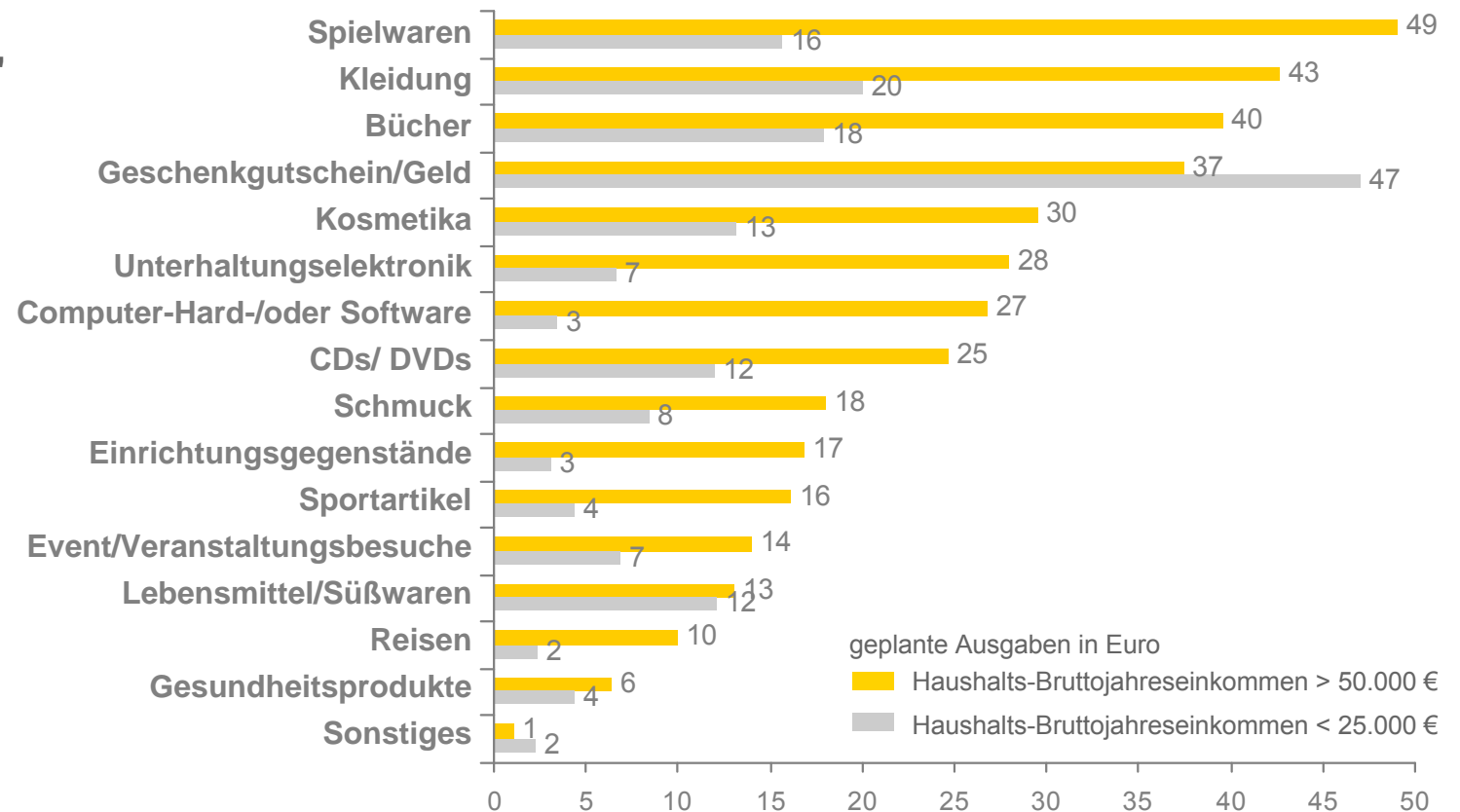
„Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?“



- ▶ Frauen investieren deutlich mehr in Kleidung, Bücher und Spielwaren als Männer
- ▶ Männer geben mehr für Unterhaltungselektronik und Schmuck aus

Wofür Gut- und Geringverdiener Geld ausgeben

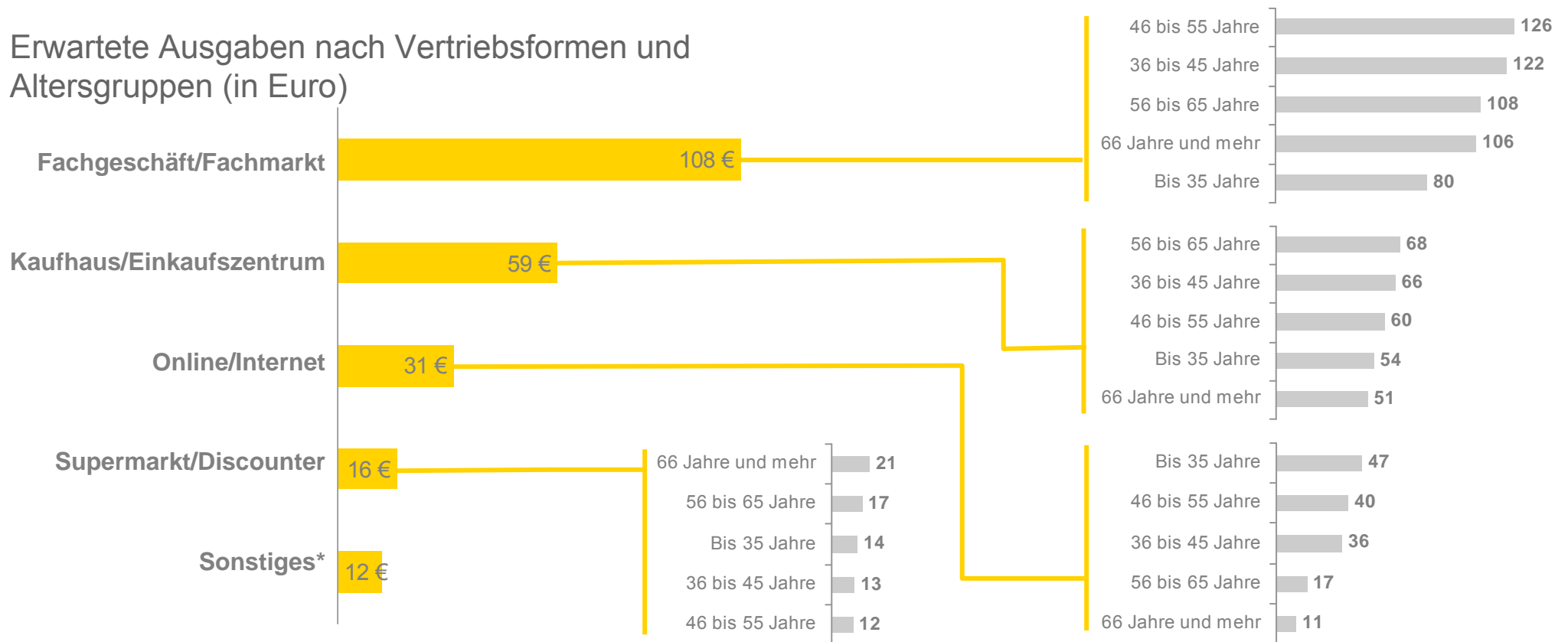
„Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?“



- ▶ Gutverdiener geben mit Abstand am meisten für Bücher und Kleidung aus, während Verbraucher mit niedrigem Einkommen vor allem in Geldgeschenke investieren.
- ▶ Beide Gruppen wollen einen ähnlichen Betrag nur für Süßwaren und Gesundheitsprodukte ausgeben.

Fachgeschäfte und -märkte profitieren am stärksten vom Weihnachtsgeschäft

Erwartete Ausgaben nach Vertriebsformen und Altersgruppen (in Euro)

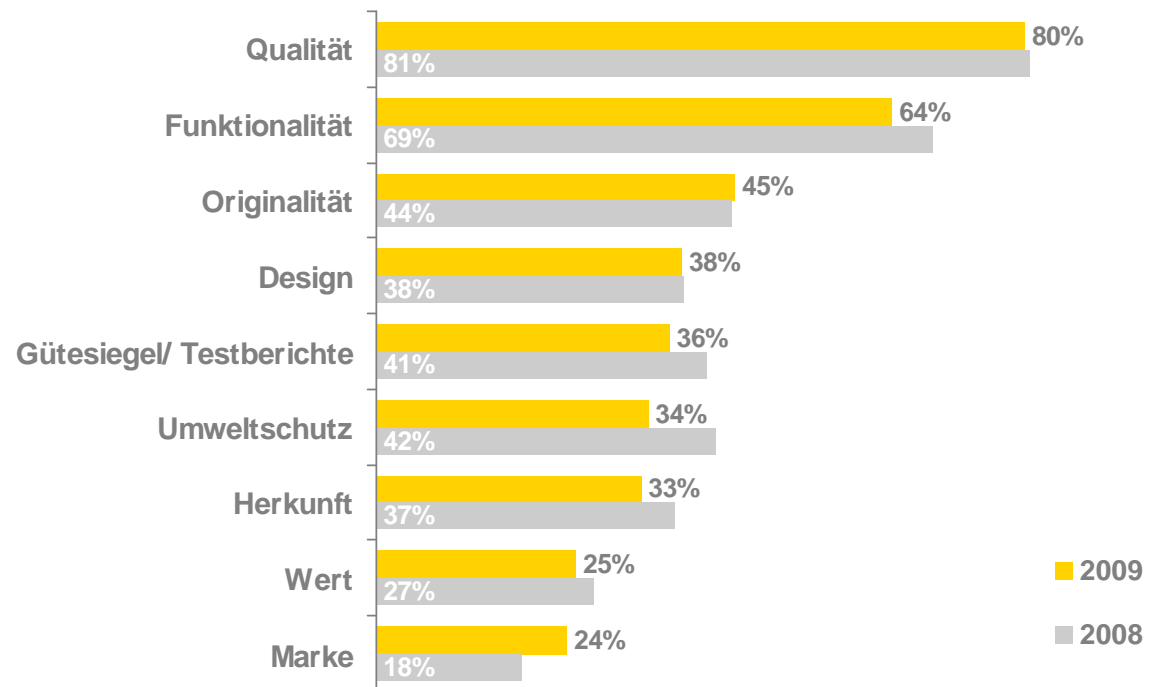


*dazu zählen u.a.: Katalog-Versandhandel; Fabrikverkauf/Factory Outlet; Bahnhof/Flughafen; Ticket-Verkaufsstelle

- ▶ Im Durchschnitt werden die Deutschen 48% ihres Budgets (=108€) im Fachgeschäft ausgeben, 26% im Kaufhaus und 14% bei Online-Händlern.
- ▶ Jüngere Konsumenten kaufen besonders viel im Internet und relativ wenig bei Fachgeschäften.

Kriterien bei der Geschenkauswahl

„Welche Bedeutung haben für Sie folgende Kriterien bei der Auswahl von Geschenken?“
(Anteil „sehr wichtig“)



- ▶ Die Verbraucher achten vor allem auf Qualität und Funktionalität. An Bedeutung leicht gewonnen hat der Faktor „Marke“, während vor allem Umweltschutz-Aspekte weniger wichtig geworden sind.